Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

Spesa per il biologico in crescita del 6,2% a quota 6,8 miliardi

Sostenibilità

Agricoltura green leader in Europa: 2,5 milioni di ettari coltivati (20% del totale)

Nonostante gli episodi di greenwashing e le parziali marce indietro sui temi del green deal l'agricoltura biologica italiana gode di ottima salute. Secondo i dati dell'Osservatorio Sana sul biologico (costituito da Federbio, Assobio, BolognaFiere, Ismea, Masaf e Ice) ed elaborati da Nomisma nel 2025 la spesa per prodotti biologici in Italia nella grande distribuzione e nei negozi specializzati ha raggiunto quota 6,8 miliardi (con una crescita rispetto al 2024 del 6,2%). Più nel dettaglio 5,5 miliardi di questa somma sono legati ai consumi domestici mentre 1,3 miliardi hanno riguardato il "fuori casa".

Sono i significativi dati resi noti ieri a Roma nel corso della presentazione dell'edizione 2026 di Sana Food il salone dedicato all'agricoltura biologica che andrà in scena a BolognaFiere dal 22 al 24 febbraio prossimi. Un salone dedicato a un settore quello dell'agricoltura biologica (ma anche biodinamica, vegetariana certificata Dop, Igp) nel quale l'Italia è leader in Europa con 2,5 milioni di ettari coltivati senza chimica di sintesi (pari a oltre il 20% delle superfici agricole totali) e 97.160 operatori.

Sana Food è organizzato da BolognaFiere in partnership con Federbio, Slow Food promozione (in contemporanea si tiene la manifestazione Slow Wine) e V Label Italia (il marchio che garantisce i prodotti vegetariani e vegani).

«Un appuntamento – ha commentato il sottosegretario all'Agricoltura, Luigi D'Eramo – che vede protagonisti i territori, l'alimentazione sostenibile e di qualità e la tutela della biodiversità del Paese e che rappresenta un'occasione per promuovere nuovi mercati e la ricchezza del nostro patrimonio culinario».

«Sana Food – ha aggiunto il direttore della business unit di BolognaFiere, Rossano Bozzi – si rivolge in modo mirato alla ristorazione, al retail e alla distribuzione specializzata, offrendo loro un contesto professionale in cui intercettare nuove idee, nuovi fornitori e nuove proposte».

Dal 22 al 24 febbraio a Bologna va in scena Sana Food: focus su retail specializzato e ristorazione

«Il biologico sta vivendo un buon momento di mercato – ha aggiunto la presidente di Federbio, Maria Grazia Mammuccini – perché coniuga la qualità made in Italy con la sostenibilità. Questo connubio virtuoso va ora protetto con un marchio ad hoc che esiste graficamente ma non ancora da un punto di vista normativo e quindi sul mercato. Speriamo che diventi presto una realtà per far compiere un ulteriore passo avanti a un segmento strategico per l'alimentare italiano».

—G.d.O.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

