

A Bologna, nel Quartiere Fieristico, dal 7 al 10 settembre 2023

di Guido Trebbia

Al Sana il bio pone le basi del rilancio

Il Salone internazionale del biologico e del naturale resta un punto di riferimento importante per il confronto tra istituzioni, business leader ed esperti, sul futuro del settore



Il presidente di BolognaFiere
Gianpiero Calzolari

Promosso da BolognaFiere, Sana si è accreditato come punto di riferimento per il settore biologico ed è oggi un appuntamento imperdibile per gli stakeholders dell'intera filiera e un'importante occasione di business per le imprese del made in Italy del settore biologico.

L'area **Organic & Natural Food**, presenterà i migliori prodotti per un'alimentazione biologica, salutare e sostenibile, a filiera controllata, Dop, Doc e Igp mentre l'area **Care & Beauty** sarà la vetrina dei prodotti e cosmetici naturali e bio per la cura del corpo, compresi integratori ed erbe officinali.

Organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, AssoBio e Cosmetica Italia, Sana 2023 è la storica vetrina di riferimento per il mercato italiano del bio e del naturale, realizzata con il patrocinio del Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, del Ministero dell'Ambiente

e della sicurezza energetica, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna. «Trentacinque anni fa, quando abbiamo avuto la felice intuizione di promuovere una fiera internazionale del biologico e del naturale, abbiamo fatto la scelta giusta – afferma il presidente di BolognaFiere **Gianpiero Calzolari** -. Il tema della sostenibilità ambientale, così come quello di una sana alimentazione, oggi è cruciale per il benessere delle persone e il futuro del pianeta. Sana, con *Rivoluzione Bio* e gli *Stati Generali del biologico*, insieme ai dati dell'*Osservatorio Sana* che presentiamo ogni anno, è il luogo in cui l'intero settore fa il punto della situazione e discute, anticipando i trend di mercato. La svolta B2B dell'evento è una scelta coraggiosa e importante per sostenere il business e l'export delle imprese espositrici. Anche per questo, nell'edizione 2023 abbiamo voluto dare un supporto alle aziende agricole della Romagna colpite

La parola ai partner della manifestazione

«In questo momento è cruciale dare piena attuazione alla legge sul biologico e garantire l'approvazione del Piano d'azione nazionale – sostiene **Mario Grazia Mammuccini**, presidente di *FederBio* –. Oltre a fornire un concreto sostegno agli agricoltori per raggiungere il 25% di superficie coltivata a biologico, il Piano d'azione è infatti fondamentale per far crescere la domanda interna di prodotti bio, che ha subito un rallentamento negli ultimi mesi, e per sostenere l'incremento dell'export di prodotti biologici made in Italy, che hanno già dimostrato grandi potenzialità sui mercati internazionali. Su queste tematiche *FederBio* è impegnata da tempo e tale impegno è notevolmente aumentato con il progetto di promozione *Being Organic in Eu* cofinanziato dall'Ue e che ha in Rivoluzione

Bio e Sana uno dei pilastri grazie alla collaborazione di *BolognaFiere*». Secondo **Nicoletta Maffini**, presidente di *AssoBio* «il biologico rappresenta un modello valido per rispondere alle attese del consumatore, coniugando sostenibilità ambientale e tutela della salute. Il Sana si rivela un'occasione preziosa per imprese e operatori per confrontarsi sulle sfide che ci attendono nel futuro. Non poteva dunque mancare la presenza di *AssoBio* e la partecipazione delle sue aziende socie alla realizzazione del programma di Rivoluzione Bio. Inoltre, l'Associazione approfondirà la nuova direttiva europea sui green claims attraverso un convegno in-



Maria Grazia Mammuccini, presidente di *FederBio*



Nicoletta Maffini, presidente di *AssoBio*



Laura Pedrini, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia

terdisciplinare dedicata».

Anche il mondo della cosmesi ha visto una progressiva crescita dell'attenzione del consumatore verso i temi della naturalità e della sostenibilità. «Oggi i prodotti caratterizzati da questo orientamento sono una componente fondamentale dell'offerta dell'industria cosmetica e rappresentano il 25% dei consumi

cosmetici nel nostro Paese con un valore di circa 2,9 miliardi di euro – afferma **Laura Pedrini**, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche –. Sana, dunque, si conferma un appuntamento cardine anche per tutti i professionisti che operano in questo campo».

dall'alluvione, offrendo loro gratuitamente lo spazio espositivo, per aiutarle a ripartire».

Mercati esteri

Nel 2023 Sana punta a potenziare il proprio ruolo sui mercati internazionali. Con il sostegno e l'attiva collaborazione di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, infatti, è stata promossa la presenza in fiera di numerosi e qualificati buyer esteri.

L'obiettivo è quello di incrementare la partecipazione di grandi importatori di prodotti biologici, rappresentanti della Gdo e operatori attivi nell'ambito della cosmesi naturale e del food service, provenienti dai principali mercati europei ed extra europei.

Sul fronte degli espositori, è già confermata la presenza di importanti aziende e collettive in arrivo da Austria, Germania, Giappone e Sudafrica.

Sanatech

Si rinnova l'appuntamento con **Sanatech**, il Salone professionale dedicato alla filiera agroalimentare, zootecnica e del benessere biologico ed ecosostenibile (*vedi articolo successivo*), con molteplici categorie merceologiche e momenti di formazione. Promosso da *BolognaFiere* con il supporto di *FederBio Servizi* e in collaborazione con Ave-

nue Media, *Sanatech* si occuperà di agricoltura biologica e di precisione, di tracciabilità, economia circolare e di tecnologie per la cosmesi naturale, aprendosi ai temi emergenti come il mondo del bio-controllo e il settore del bio-packaging.

È previsto, inoltre, un approfondimento sulla blockchain, in particolare sul progetto *TrackIT Blockchain* a cura di Ice.

Le novità

Verrà dato risalto alle novità di prodotto proposte dagli espositori attraverso l'area **Sana Novità** e, nella valorizzazione dell'intera filiera, si rivolgerà non solo ai visitatori italiani, ma anche a quelli internazionali grazie alla piattaforma di networking **B2Match**, per tradurre in opportunità di business il loro interesse verso i prodotti esposti in fiera.

Inedito pure **New on Sana**, lo spazio per le start-up e le giovani imprese che puntano sull'innovazione e lo sviluppo sostenibile. L'iniziativa intende coinvolgere tali realtà, supportando i processi e i progetti a forte valenza innovativa nei segmenti agroalimentare, cosmetico, del confezionamento e di tutto ciò che è green.

Rivoluzione bio

Sana prenderà il via sotto i riflettori di Rivoluzione Bio, gli Stati generali del biologico,

organizzati in collaborazione con *FederBio* e *AssoBio*, e realizzati con *Nomisma*, nel quadro del progetto "**Being organic in eu**" gestito da *FederBio* in partenariato con *Naturland* (Germania) e cofinanziato dall'Ue nell'ambito del reg. Eu 1144/2014. Rivoluzione Bio ospiterà la presentazione dei dati dell'Osservatorio Sana, promosso con il sostegno di Ice (Istituto per il Commercio Estero).

Rivoluzione Bio 2023 rappresenta il luogo di confronto tra istituzioni, business leader ed esperti del settore, che intende facilitare le riflessioni sul futuro del settore biologico attraverso:

- la definizione delle azioni più efficaci in grado di sostenere il ruolo e lo sviluppo del settore biologico, reso sempre più centrale dal contesto odierno, nella transizione ecologica del nostro Paese e negli obiettivi di crescita del biologico definiti a livello Ue;
- la promozione del **Piano di Azione Nazionale del Biologico**, necessario a delineare la visione strategica del settore nei prossimi anni;
- l'individuazione degli strumenti necessari a sostenere i consumi di prodotti a marchio biologico e quindi favorire una maggiore consapevolezza tra i consumatori degli standard e dei benefici dell'agricoltura biologica;
- la valutazione delle azioni a sostegno dell'export dei prodotti bio *made in Italy* e a contrasto dell'*italian sounding*. ■