

LE INIZIATIVE

# Così oggi il mercato affronta la selezione

Calzolari (BolognaFiere): «Sono salite le aspettative dei consumatori e l'offerta deve dare indicazioni concrete sul loro contributo». I temi al centro di Sana, Salone del biologico e del naturale in scena da giovedì

“N el mercato è in corso una grande selezione. Le aspettative dei consumatori in tema di sostenibilità sono salite negli ultimi tempi e l'offerta non può più limitarsi a indicazioni generiche, ma deve offrire indicazioni concrete sul suo contributo alla transizione ambientale e allo sviluppo di prodotti salutisti». Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, sintetizza così la cornice all'interno della quale si inquadra l'edizione 2023 di Sana (Salone internazionale del biologico e del naturale), in programma da giovedì a sabato prossimi e per quanto riguarda il comparto Organic & Natural Food, mentre le aree Care & Beauty e Green Lifestyle resteranno aperte anche domenica 10. «Abbiamo fatto una scelta di posizionamento, focalizzando per la prima volta la manifestazione solo sul b2b, il che aiuta ad aumentare le opportunità di business rispetto all'approccio tradizionale che coinvolgeva anche il pubblico dei consumatori», aggiunge. Dunque, spazio a produttori, distributori, buyer, istituzioni e organismi di controllo, che nel capoluogo bolognese potranno confrontarsi sulle nuove tendenze di mercato e sugli scenari evolutivi.

«Non solo prodotti, ma ampio spazio anche alle riflessioni strategiche: è l'approccio che abbiamo scelto nella convinzione del ruolo decisivo delle fiere nelle strategie di politica industriale», sottolinea Calzolari. «Un esempio è dato dalle mostre collettive, che metteranno insieme una pluralità di produttori dei medesimi territori, che così presenteranno un'offerta articolata, ma al tempo stesso caratterizzata da alcuni elementi comuni. Un modo anche per sostenere i piccoli operatori, che spesso sono l'asse portante delle filiere produttive che caratterizzano il nostro Paese».

In quest'ottica Sana punta a potenzia-

re il proprio ruolo sui mercati internazionali, con un rafforzamento delle politiche attrattive verso i buyer esteri, grazie anche alla collaborazione con l'Agenzia Ice. «Puntiamo a incrementare la partecipazione di grandi importatori di prodotti biologici, rappresentanti della grande distribuzione organizzata e operatori attivi nell'ambito della cosmesi naturale e del food service, provenienti dai principali mercati europei, oltre che da mercati come Canada, Stati Uniti, Giappone e America Latina», aggiunge il presidente di BolognaFiere.

Alimentazione sana e salvaguardia dell'ambiente, ricerca della qualità e rispetto delle materie prime, filiera corta e andamento dei prezzi: saranno questi i temi principali oggetto di approfondimento dell'evento, organizzato dall'ente fieristico con FederBio, AssoBio e Cosmetica Italia, oltre che con il patrocinio del ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, del ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna. «La collaborazione con le associazioni di settore

aiuta a individuare i temi caldi per gli operatori e a mettere intorno a uno stesso tavolo tutti i protagonisti del mercato, alla ricerca di soluzioni condivise per la crescita dei settori economici», sottolinea Calzolari.

L'area Organic & Natural Food presenterà all'interno dei padiglioni 29 e 30 i prodotti dedicati all'alimentazione biologica, salutare e sostenibile, nonché di quelli a filiera controllata, dop, doc e igp, mentre la sezione Care & Beauty sarà una vetrina di prodotti e cosmetici naturali e bio per la cura del corpo, compresi integratori ed erbe officinali. La terza area sarà Green Lifestyle, con soluzioni



IL PERSONAGGIO



**GIANPIERO CALZOLARI**

Presidente di BolognaFiere: «Con Sana si conferma il ruolo degli enti fieristici come attori della politica industriale». Sana si terrà a Bologna da giovedì a domenica di questa settimana



e servizi per vivere tempi e spazi della quotidianità in modo sostenibile, e insieme a Care & Beauty sarà allestita nei padiglioni 21 e 22.

Tra le novità di questa edizione, da segnalare la Veg Area, che dedicherà uno spazio espositivo alla vasta schiera di soluzioni che spaziano dal vegano al vegetariano, dal raw vegan al plant based, valorizzando gli ultimi trend di consumo e le innovazioni di prodotto di questo comparto. Uno spazio sarà riservato anche al filone intolleranze e sana alimentazione, con eventi focalizzati sui prodotti per le persone allergiche, intolleranti o sensibili alla salubrità dei consumi alimentari.

Dopo l'esordio positivo dello scorso anno, sono confermate le aree Breakfast e Aperitivo, che riproporranno in versione bio prodotti di alta qualità destinati a questi momenti di consumo. Infine, conclude Calzolari, vi saranno approfondimenti sulle modalità di recupero e riuso degli scarti di lavorazione, «con l'obiettivo di favorire il contrasto allo spreco, alimentare e non». - **I. do**

© RIPRODUZIONE RISERVATA